

## Паспорт инновационного продукта

### БПОУ ОО «Сибирский профессиональный колледж»

|                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование РИП-ИнКО                                                                    | Синхронизация общего и профессионального образования с учетом потребностей регионального рынка труда                                                                                                                                                       |
| Бренд                                                                                    | «Профориентация 360»                                                                                                                                                                                                                                       |
| Название инновационного продукта                                                         | Попробуй себя в роли специалиста по рекламе!                                                                                                                                                                                                               |
| Автор(ы) инновационного продукта (ФИО, должность, место работы, контакты)                | Каргаполова Татьяна Юрьевна, педагог, 89088057007                                                                                                                                                                                                          |
| Связь инновационного продукта с национальным проектом «Образование»                      | Успех каждого ребенка                                                                                                                                                                                                                                      |
| Основная идея инновационного продукта                                                    | Объяснить специализацию рекламной деятельности. Требования, предъявляемые к личностным и профессиональным качествам. Востребованность профессии на рынке труда. Пути получения профессии. Виды деятельности специалиста по рекламе. Современные тенденции. |
| Значимость инновационного продукта для системы образования на разных уровнях ее развития | Для кого данный инновационный продукт значим?<br>-образовательная организация                                                                                                                                                                              |
| На решение каких проблем направлен инновационный продукт                                 | Приобретение элементарных навыков в выбранной сфере деятельности, знакомство с базовыми сведениями о профессиональной деятельности специалиста по рекламе, формирование устойчивого интереса для дальнейшего изучения профессии.                           |

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Какие условия требует внедрение инновационного продукта  | <p>Что необходимо учесть для того, чтобы данный инновационный продукт внедрить?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- материально-технические условия (наличие специального оборудования)</li> <li>- информационные (наличие специальной интернет-площадки)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                              |
| На каких результатах в направлении инновационный продукт | <p>1) Осознание учащимися, где и как применяются полученные в процессе пробы умения и навыки;</p> <p>2) Необходимость этих знаний и умений при дальнейшем обучении профессии и в повседневной жизни, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проанализировать потребности заказчика (или себя);</li> <li>• разработать бриф-задание;</li> <li>• разработать рекламный флаер;</li> <li>• подбирать цветофактурное решение.</li> </ul> <p>3) Выбор будущей специальности 42.02.01 Реклама</p> |
| Ссылка на материалы инновационного продукта              | <p><a href="https://r1.nubex.ru/s15126-6fa/f7822_05/%D0%A1%D0%9F%D0%9A,%20%D0%A0%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B0.pdf">https://r1.nubex.ru/s15126-6fa/f7822_05/%D0%A1%D0%9F%D0%9A,%20%D0%A0%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B0.pdf</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Адрес внедрения инновационного продукта                  | <p>Бюджетное профессиональное образовательное учреждение Омской области «Сибирский профессиональный колледж».</p> <p>Адрес: город Омск, ул. Добролюбова, 15, 41-93-18</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |